

COMDI

PLACE TO WIN



Открыты новому:

как Санофи познакомила сотрудников
из шести стран с уникальным офисом

5 апреля 2021 года российский филиал фармацевтической компании Санофи открыл обновленный офис в Москве. Событие проходило в режиме онлайн: самые активные сотрудники как амбассадоры офиса рассказали 800 зрителям о новой офисной культуре и провели видеоэкскурсию. Представленную концепцию рабочего пространства Place to Win уже взяли за пример представительства Санофи в других странах.



Place to Win: от опенспейса к гибкому офису

Activity Based Workplace (ABW) — новая концепция организации офисного пространства, при которой сотрудники сами выбирают место для работы. В офисе создаются разнообразные зоны: лаундж, кофе-пойнты, переговорные. При этом концепция не подразумевает наличие закрепленного за сотрудником рабочего места. Такая обстановка способствует общению, обмену знаниями и большей гибкости в работе.



Онлайн-открытие офиса Санофи готовили в течение 1,5 месяцев. Итогом подготовки стал насыщенный и вовлекающий эфир, который отразил высокий уровень внутрикорпоративных коммуникаций в Санофи. Онлайн-трансляцию посмотрели не только офисные сотрудники, но и коллеги из других регионов. Всего было больше 800 зрителей из 6 стран.

Санофи — одна из лидирующих фармацевтических корпораций, работает более чем в 100 странах. В России компания владеет заводом «Санофи Восток» (г. Орёл). Предприятие специализируется на выпуске инсулинов и препаратов для лечения онкологических заболеваний.

На этот проект COMDI пригласил давний партнер, **ивент-агентство Redday**. Компании плотно сотрудничают уже несколько лет по многим причинам, среди которых:



1) Продуктивная рабочая атмосфера. Во время подготовки проекта в рабочей группе всегда складывается спокойная, надежная и неформальная обстановка. В таких условиях легко находить нетривиальные решения задач, которые соответствуют срокам и бюджету проекта.



2) Креативность. Мероприятия Redday — это яркие сценарии и насыщенная программа. Команда COMDI отвечает за то, чтобы качественно перенести происходящее и эмоции события в онлайн.



3) Профессионализм команды. Каждый специалист COMDI максимально компетентен в своей сфере. Это помогает действовать быстро и получать отличные совместные результаты, нужные заказчикам.

«COMDI — настоящие профессионалы своего дела, с которыми легко и интересно сотрудничать. Десятки совместных проектов говорят о том, насколько мы доверяем их опыту».



Екатерина Адейкина
Event Producer агентства Redday

Задачи:

- Сделать яркое и запоминающееся открытие в digital-формате
- Рассказать о принципиально новом формате офиса, его функциях
- Рассказать о новой культуре Play to Win



Решение:

- Провести интерактивную онлайн-экскурсию по новому офису
- Дать возможность сотрудникам-амбассадорам, участвующим в проекте с самого начала, рассказать о новом офисе
- Записать заранее часть видеоматериалов для максимально насыщенного эфира



«В таком турбулентном мире, как ивенты, главные якоря — это твои партнёры. Люди, на которых можно положиться, кому можно довериться и знать, что все будет на высшем уровне. COMDI — точно один из таких якорей для нашей команды. Быстро, четко, по делу, без сбоев и по брифу, круче, чем на Первом. Абсолютные боги digital и просто классные ребята!»



Анна Придатченко

Руководитель отдела по организации мероприятий и поездок компании Санофи

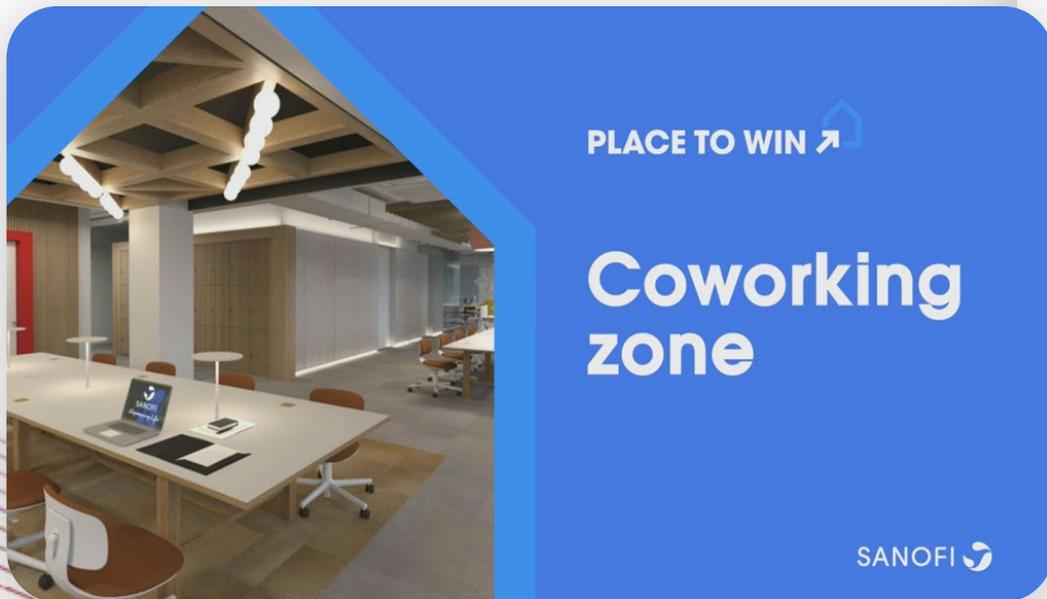
Офис — место для побед

Санофи уже 10 лет занимает пространство общей площадью 6500 м² в бизнес-центре «Саммит» на Тверской улице в Москве.

Архитектурное бюро OFFCON кардинально изменило офисное пространство, визуально и функционально. Главное изменение в том, что на смену опенспейсу пришла концепция гибкого офиса «Место для личных побед» (Place to Win). Эта концепция учитывает, что далеко не все сотрудники Санофи находятся в офисе по восемь часов каждый день, и делает офисную работу разнообразнее.



Вместо столов с компьютерами — умные рабочие места, которые занимают меньше места. Стандартные локации (комната доктора, IT-киоск, комната для сотрудников безопасности) сочетаются с принципиально новыми или редкими — такими, как бизнес-лаунж, комната для сна, игровая, студия видеозаписи, душевые. **Офисное помещение разделено по типу работ**, а не по отделам:



Пространство Community — это зоны максимального взаимодействия. Например, ресепшн и кафетерии.

Пространство Creative — зоны, расположенные на путях действий сотрудников. Яркие цвета и динамичные формы располагают к креативу и обсуждению новых идей. Абсолютно вся мебель здесь мобильна.

Пространство Co-working — более классические зоны: здесь можно работать командами или поодиночке.

Пространство Focus — зоны для сосредоточенной работы в удаленных от офисного трафика частях здания. Здесь нельзя громко разговаривать, а для звонков желательно переходить в переговорные.

Такое многофункциональное пространство создает комфортные и продуктивные условия для работы и общения.

Онлайн + монтаж

1,5-часовую видеоэкскурсию по офису, которая практически полностью прошла в прямом эфире, тщательно отрепетировали: интервью с ведущим и спикерами, выбор планов, запись видеороликов для динамичного прямого эфира. Например, в ролики включили сюжет о том, как работают локеры, и видеозаставку про кухонные зоны, снятую в нескольких локациях. Благодаря качеству съемки и стилю монтажа удалось добиться эффекта непрерывности — зрители подтвердили, что предзаписанные ролики смотрелись, как органичная часть онлайн-трансляции.

«И технически, и творчески это был очень интересный проект. Трансляцию вели всего с двух камер, перед операторами и съемочной командой стояла задача уловить лучшие планы, действия в массовке, ракурсы спикеров. И все это в непрерывном действии в течение 1,5 часов».

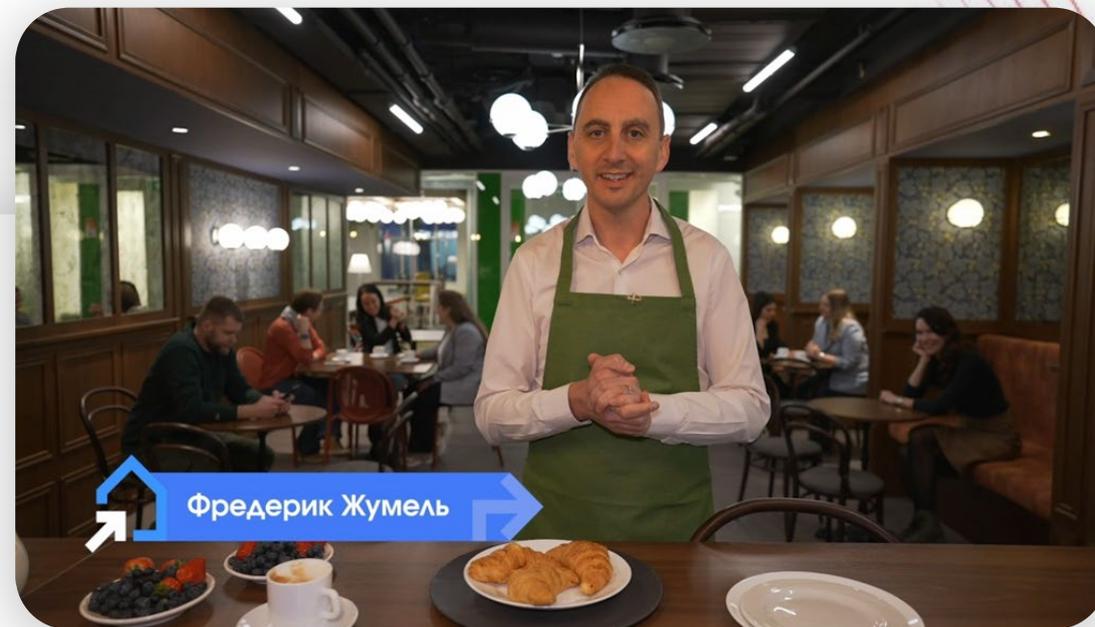
Анастасия Суровенкова
Руководитель
группы продюсеров COMDI



Елена Жданова

Менеджер по организационному развитию

Фредерик Жумель, генеральный менеджер Санофи Пастер в странах Евразийского региона, тоже рассказал о новом офисе, проведя экскурсию по «французской» кухне. Во время его выступления для зрителей трансляции организовали синхронный перевод с английского языка.



На съемках в кадре присутствовали всего около 25 человек, но выверенные планы и ракурсы создали впечатление многолюдной и оживленной площадки.



Вовлеченность была на высоком уровне: в течение трансляции прошло 3 голосования, в них участвовало до 75% зрителей, а средняя продолжительность просмотра составила более часа.

Обратная связь от сотрудников, смотревших трансляцию, подтвердила, что организаторам удалось добиться эффекта присутствия и передать яркую, неформальную атмосферу. Более того, руководители филиалов Санофи в других странах взяли в разработку и концепцию офиса, и идею открытия в прямом эфире.

Результаты

Основной аудиторией мероприятия были сотрудники Санофи в 6 странах — России, Белоруссии, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Казахстане. К трансляции присоединились как офисные работники, так и полевые, работающие в регионах. В итоге эфир посмотрели 800 зрителей, в то время как общая численность сотрудников в филиалах стран — около 1600 человек.

Факты о проекте

1300⁺

просмотров

800

зрителей

160⁺

комментариев

60⁺ минут

среднее время просмотра

6

стран

1,5 месяца

на подготовку

1,5 часа

эфира

20 человек

в команде COMDI

Основные услуги



Вещание
на платформе
COMDI



Предзапись
видеороликов



Лендинг
мероприятия



Подготовка
спикеров



Синхронный
перевод