

COMDI

Право на технологии:

крупнейший форум по автоматизации
юридических процессов Pravo Tech собрал
больше 6000 специалистов онлайн

4-й ежегодный Pravo Tech Forum прошел 22 октября 2021 года. Он стал крупнейшим в Европе онлайн-событием по цифровизации в юриспруденции. Об опыте автоматизации рассказали 20 спикеров из Ростелекома, Магнита, KPMG, Трубной Металлургической Компании, РЖД, НИПИГАЗ, РУСАЛ, REG.RU, ПЭК, Мосэнергосбыта, Sova Capital, КОПУС Консалтинга, Bonduelle и ПГК.



Мероприятие транслировалось одновременно из двух студий COMDI. Спикеры поделились реальными кейсами внедрения цифровых технологий и провели public talks. Участниками события стали больше 6000 специалистов из 41 страны и более чем 1500 городов. Среди них — юристы, руководители, собственники бизнеса, партнеры юридических фирм и IT-специалисты.



В этот раз организаторы уделили особое внимание визуальной части форума — команда COMDI детально проработала оформление студий, в том числе используя световой дизайн и дополненную реальность

PRAVO TECH — российский лидер в разработке и внедрении сложных технологических решений в сфере Legal Tech. Компания создает инновационные продукты и сервисы, которые автоматизируют работу как соло-юристов и адвокатов, так и крупнейших юридических фирм и правовых департаментов.

Клиентами Pravo Tech являются более 3000 компаний по всему миру, среди которых топ-50 российских банков, четыре основных мобильных оператора страны, крупнейшие компании, правительственные организации и министерства. Это более 12 миллионов пользователей в год.

Pravo Tech уже третий год проводит мероприятия с COMDI и не собирается менять подрядчика. Причин такого плодотворного сотрудничества несколько:



1) Высокий уровень организации. В COMDI работают специалисты с большим опытом и экспертизой в онлайн-мероприятиях.



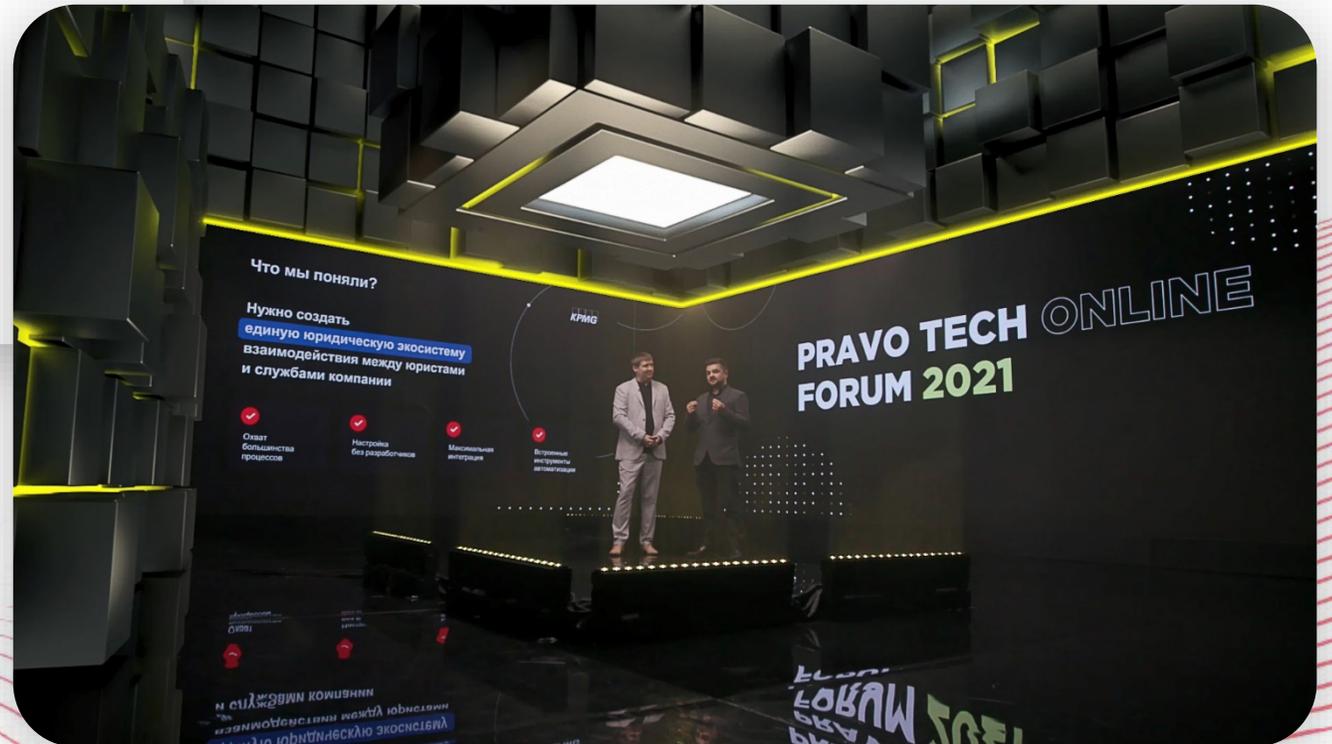
2) Системность в работе. Каждый сотрудник четко выполняет свои обязанности в команде и продуктивно взаимодействует с коллегами, ориентируясь на результат.



3) Технические возможности. Собственные студии, надежная платформа вещания и профессиональная техника решают все основные организационные задачи заказчика.

Задачи заказчика

- Привлечь новых клиентов
- Повысить лояльность и развить отношения с действующими клиентами и партнерами
- Презентовать решения, внедренные с помощью продуктов Pravo Tech
- Провести яркое мероприятие, соответствующее международному уровню компании





Решение

- Провести 2 параллельных онлайн-трансляции из Большой и Малой студий COMDI
- Эффектно оформить Большую студию с помощью светового дизайна и дополненной реальности

На обсуждение и подготовку проекта
ушло **2,5 месяца**, в нем участвовали
33 специалиста COMDI —
от продюсера и инженеров
до гримера

Как впечатлить участников

Из-за covid-ограничений мероприятие прошло в формате прямого эфира, без гостей в студии. Организаторы решили приложить максимум усилий, чтобы впечатлить зрителей через экран — специалисты COMDI разработали дизайн студии, объединив интерьерную застройку, виртуальные технологии и световые решения.

Визуальную концепцию на основе key visual мероприятия разработали профессиональный режиссер с оператором-постановщиком и художником по свету. В каждой студии работал светодиодный экран.



Подготовка к мероприятию, тестирование света в Большой студии

Большая студия

По периметру сцены для спикеров расположили светодиодные панели, лучи от них эффектно пересекали темную студию. В сочетании с зеркальным полом они создали для зрителей многоуровневое световое пространство. Съемку вели с **5 профессиональных камер**. Динамику изображения усилила камера на операторской тележке — она плавно передвигалась на рельсах и снимала общий план.

На часть светодиодного экрана выводились презентации, а оставшуюся площадь заняли динамический фон и логотип компании.



Так выглядела Большая студия в реальности

Главным визуальным элементом стал потолок, оформленный с помощью дополненной реальности — для наложения AR использовали камеру общего плана. Виртуальный световой куб над спикерами стал доминантной декорацией. Его дополнили объемные, подсвеченные зеленым кубы поменьше: они заняли одну стену целиком, а две других — до границ светодиодных экранов.



Так видели Большую студию онлайн-зрители

Малая студия

Вторую студию оформили в соответствующей стилистике. На светодиодный экран транслировали презентации, а интерьер минималистично дополнили неоновым логотипом форума.



Светодиодный экран в Малой студии

Программа форума

В день форума выступили 20 спикеров с практическими кейсами — в них рассматривали использование технологий в юридических процессах на примерах крупных компаний. Как внедрить чат-бота, автоматизировать судебные процессы и работу с документами — эксперты разобрали эти и другие нестандартные для юридической отрасли темы.



Спикеры в Малой студии



Спикеры в Большой студии

Эфир транслировали в плеер COMDI и на сайт Pravo Tech. Зрители активно обсуждали происходящее в чате — оставили **600 комментариев** и задали около **100 вопросов** спикерам.

Результаты

Pravo Tech Forum стал успешным по всем критериям: компания получает заявки от новых клиентов, дополнительные запросы от действующих партнеров и восторженные отзывы об организации и программе. Участники высоко оценили и контент, и оформление события.

Статистика подтверждает wow-эффект форума и его качественную подготовку: трансляцию смотрели **6000+ зрителей** из **41 страны** и **более чем 1500 городов**.

Записи эфира заказчик опубликовал на своем канале YouTube — спустя месяц видео просмотрели уже **больше 5000 раз**.

«С Comdi нас связывает тесное сотрудничество: за несколько лет с помощью подрядчика проведено 9 разноплановых мероприятий — трансляции, онлайн-конференции во время пандемии, кейс-вебинары, крупнейший онлайн-форум в 2020 и 2021 гг. В планах на 2022 год уже есть несколько проектов. Больше всего мы ценим возможность исполнения любого проекта «под ключ», обширные технические возможности, и главное — высокую экспертизу команды. На коллег всегда можно положиться и довериться им любую, даже самую сложную задумку».

Анастасия Шуткина

Руководитель группы событийного маркетинга Pravo Tech



Факты о проекте

6000⁺

зрителей

2,5 месяца

на подготовку

41

страна

1500⁺

городов

20 000

просмотров

7200

регистраций

600

комментариев
от участников

33 человека

в команде COMDI

Основные услуги



Онлайн-
трансляция
в плеер COMDI



Эфирная
графика



Дополненная
реальность



Оформление
студий COMDI



Световой
дизайн



Режиссура