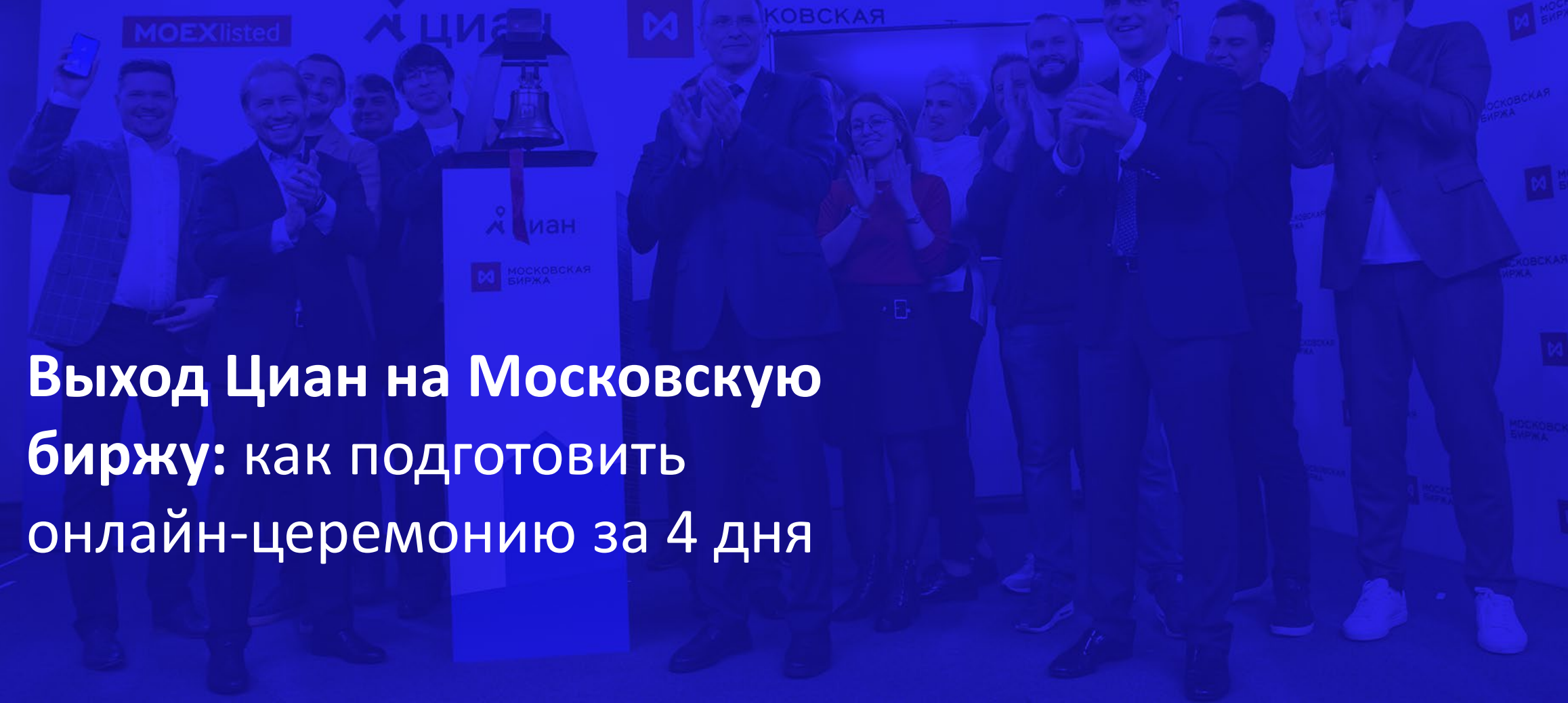


# COMDI

**Выход Циан на Московскую биржу: как подготовить онлайн-церемонию за 4 дня**



5 ноября 2021 года состоялся долгожданный для инвесторов выход компании Циан на IPO. Команда COMDI сопровождала торжественный запуск торгов ценными бумагами. Подготовка онлайн-трансляции на площадке Московской биржи прошла в кратчайшие сроки.



**Циан** — профессиональный высокотехнологичный сервис по недвижимости в России. Компания предоставляет специалистам набор инструментов и сервисов для поиска клиентов, оценки ликвидности объектов и их рекламы. Циан находится на первом месте по посещаемости в России среди сайтов категории «Недвижимость» и единственный из России входит в ТОП-15 профильных сервисов в мире по данным рейтинга Top Websites Ranking компании SimilarGroup.



На официальной церемонии выступили руководители Московской биржи и генеральный директор Циан Максим Мельников. Сотрудники компании-эмитента подключились по Zoom и пришли в студию, чтобы вместе разделить этот момент. Трансляцию мероприятия на YouTube посмотрели почти **1400 зрителей из 10 стран.**

## Задачи заказчика

- Представить выход на IPO широкой аудитории — потенциальным инвесторам, сотрудникам компании и пользователям сервиса Циан
- Укрепить репутацию компании





**Мероприятие готовили**

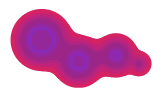
**в максимально сжатые сроки:**

**клиент обратился к COMDI вечером**

**1 ноября, а уже 5 ноября успешно**

**прошла трансляция**

Организаторы выбрали COMDI по нескольким причинам:



**1) Использование других продуктов Webinar Group.**

Циан уже несколько лет обучает сотрудников и партнеров на платформе [Webinar](#), которая наряду с COMDI входит в экосистему Webinar Group, и ценит высокий уровень клиентского сервиса.



**2) Оперативность.** За несколько часов после заявки Циан специалисты COMDI подготовили коммерческое предложение, утвердили план работ и сроки подготовки.



**3) Репутация.** COMDI уже зарекомендовала себя на рынке как эксперт в подготовке онлайн-мероприятий самого разного масштаба.



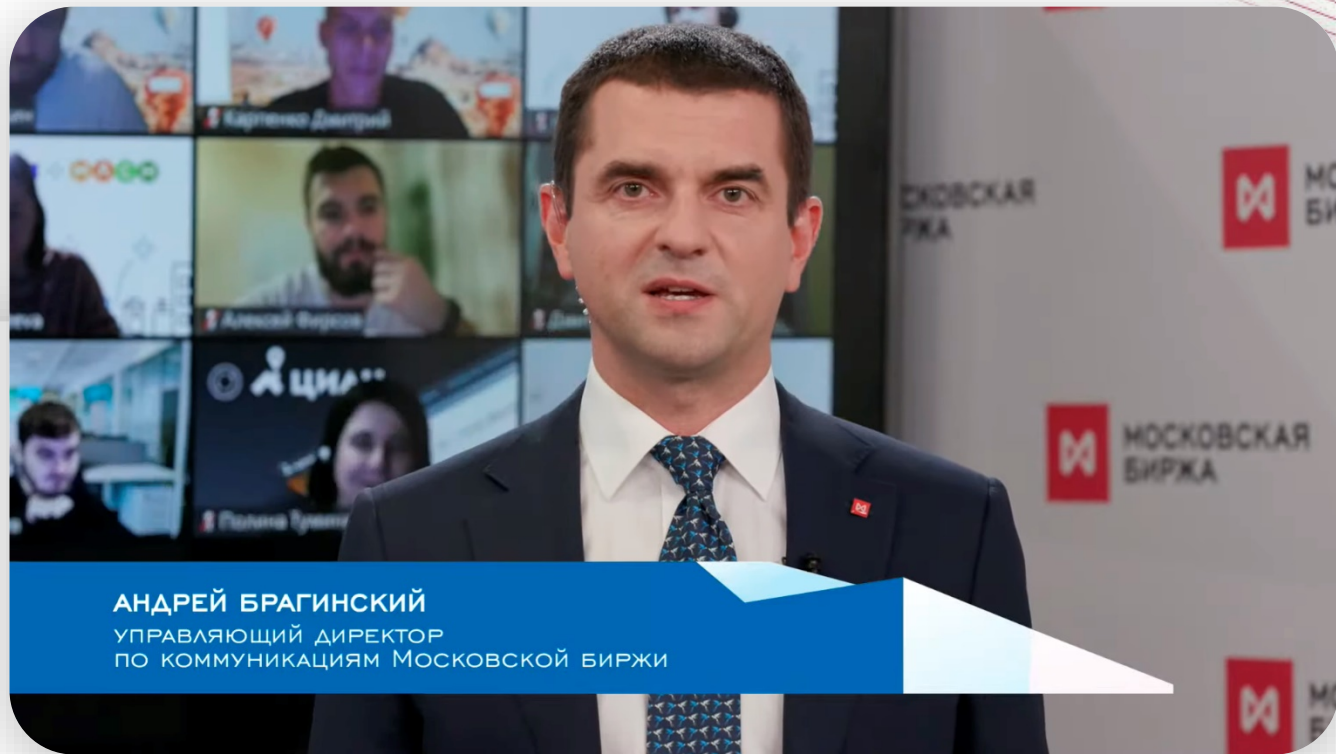
## Решение

- Провести открытую онлайн-трансляцию из офиса Московской биржи
- Пригласить сотрудников Циан на торжественную церемонию
- Использовать телемост для подключения спикера и Zoom для команды Циан

Событие транслировали на YouTube-канал компании, оно состояло из **2 частей**:

- Прямой эфир с Нью-Йоркской фондовой биржи, во время которого дал короткое интервью **Дмитрий Крюков**, председатель совета директоров Циан
- Церемония в офисе Московской биржи, которую провела команда COMDI

Онлайн-трансляция из Москвы длилась 17 минут. Открыл церемонию **Андрей Брагинский**, управляющий директор по коммуникациям Московской биржи, представив спикеров и команду Циан. Сотрудники компании из разных отделов, среди которых аккаунт-менеджеры, разработчики, менеджеры по развитию и продукту, коллективно подключились к эфиру по видеосвязи.





Управляющий директор по взаимодействию с эмитентами и органами власти Московской биржи **Владимир Гусаков** поздравил Циан с выходом на площадку. Затем выступил **Максим Мельников**, генеральный директор Циан. Дмитрий Крюков повторно подключился из Нью-Йорка через телемост и поздравил коллег с историческим событием.

После символического удара в колокол спикеры ответили на заготовленные вопросы.



*Дмитрий Крюков*



*Максим Мельников, Владимир Гусаков,  
Андрей Брагинский*



## Результат

Трансляцию посмотрели около 1400 зрителей из 10 стран и 18 городов. Зрители поддерживали Циан и оставляли позитивные комментарии к записи в YouTube и соцсетях компании.

Компании удалось подчеркнуть важность события — в оформлении выдержали официальный характер мероприятия и соответствие референсам от заказчика. По итогам церемонии команда COMDI подготовила короткий отчетный ролик, который будет напоминанием об одном из главных моментов в истории компании.

«COMDI — отличная, профессиональная команда. Мы вместе сделали ивент за 4 дня — без конкретного ТЗ и с постоянно меняющимися вводными. Несмотря на все, ребята справились с задачей. Спасибо большое им за это!»

**Мария Голдобенкова**  
Руководитель направления  
внутренних коммуникаций Циан



## Факты о проекте

**4** дня

на подготовку

**3**

камеры

**13** человек

команда COMDI

**1400**

зрителей

**10**

стран

**18**

городов

## Основные услуги



Онлайн-трансляция  
на платформу COMDI



Производство  
эфирной графики



Подключение  
удаленных спикеров



Отчетный  
ролик