

# COMDI



**Умное производство:**  
как Klinkmann объединила партнеров и заказчиков  
из 4 отраслей на одном онлайн-форуме

17 и 18 ноября 2021 г. при поддержке COMDI состоялся ежегодный **Wonderware Online Forum**, посвященный умному производству и цифровой трансформации различных отраслей.



Компании Klinkmann удалось собрать на одной площадке **1 300** представителей горнодобывающих, металлургических, пищевых предприятий и рынка инфраструктуры из **25 стран**. Успех форума определили актуальные темы, обмен практическим опытом и повышенное внимание к поведению онлайн-зрителей.





Приставку Online в названии форум впервые получил в 2020 году из-за covid-ограничений. Тогда Klinkmann **задействовала студии и платформу COMDI**, чтобы обсудить с международными экспертами, заказчиками и партнерами подходы к сквозной автоматизации производства и представить собственные решения и продукты.

**KLINKMANN**

(АО «Клинкманн СПб») — авторизованный поставщик в России и СНГ продуктов Aveva для промышленной автоматизации. За 20 лет программные продукты Wonderware и AVEVA установлены более чем на 20 000 производственных объектов.

В 2021 году Klinkmann планировала с COMDI вновь провести форум — уже в гибридном формате. В сентябре начали обсуждение и выбрали площадку — StartHub в Москве. На ней должны были встретиться 200 руководителей компаний, использующих продукты Klinkmann, а для онлайн-зрителей планировалась трансляция и интерактив. Но за три недели до события власти Москвы ввели локдаун и ограничили офлайн-мероприятия в городе. Организаторы решили **полностью перейти в онлайн.**





**В Klinkmann поставили масштабную задачу: объединить в рамках одного онлайн-события очень разные отрасли — от горнодобывающей, нефтегазовой и металлургической до пищевой и сектора smart city. В офлайн-формате контента хватило бы на четыре отдельных форума.**

Предпосылками для выбора COMDI стали:



**1) Успех первого Wonderware Online Forum.** Участники положительно восприняли онлайн-формат: форум в 2020 году собрал более 1 500 зрителей на 38 технических сессиях и на 5 виртуальных стендах.



**2) Качественная техническая и творческая реализация.** Когда нужно раскрыть сложные темы в онлайн и удержать внимание, COMDI гибко подходит к задачам и предлагает разные варианты для эффективного воплощения идей



**3) Комплексное обслуживание и надежность ИТ-инфраструктуры.** COMDI располагает собственной платформой вещания, оснащенными студиями с художественным светом, современной техникой и профессиональной командой, которая сопровождает всю подготовку события.



**4) Подробная статистика активности участников.** Для Kinkmann важно не только собрать качественную аудиторию, но отследить, какие темы и доклады вызывают наибольший интерес. Платформа COMDI в режиме реального времени показывает информацию о составе, географии и активностях участников.



## Задачи заказчика

- Собрать на одной площадке партнеров и клиентов из нескольких регионов и 4 отраслей
- Обсудить тренды цифровой трансформации и представить продукты AVEVA
- Продвинуть собственные решения
- Разработать вовлекающую и практикоориентированную программу, удержать внимание зрителей на протяжении 2 дней
- Повысить лояльность заказчиков, укрепить деловые отношения



Аппаратная COMDI на проекте Klinkmann, 2021





*Звуковая COMDI на проекте Klinkmann, 2021*

«Задача была еще более амбициозной, поскольку помимо привлечения конечных заказчиков из различных индустрий, было важно пригласить и задействовать системных интеграторов — компании, которые внедряют наши решения. Еще и поэтому второй день форума мы посвятили продуктам, решениям, техническим аспектам».

**Александр Шарашкин,**  
руководитель проекта  
Wonderware Online Forum







## Решение

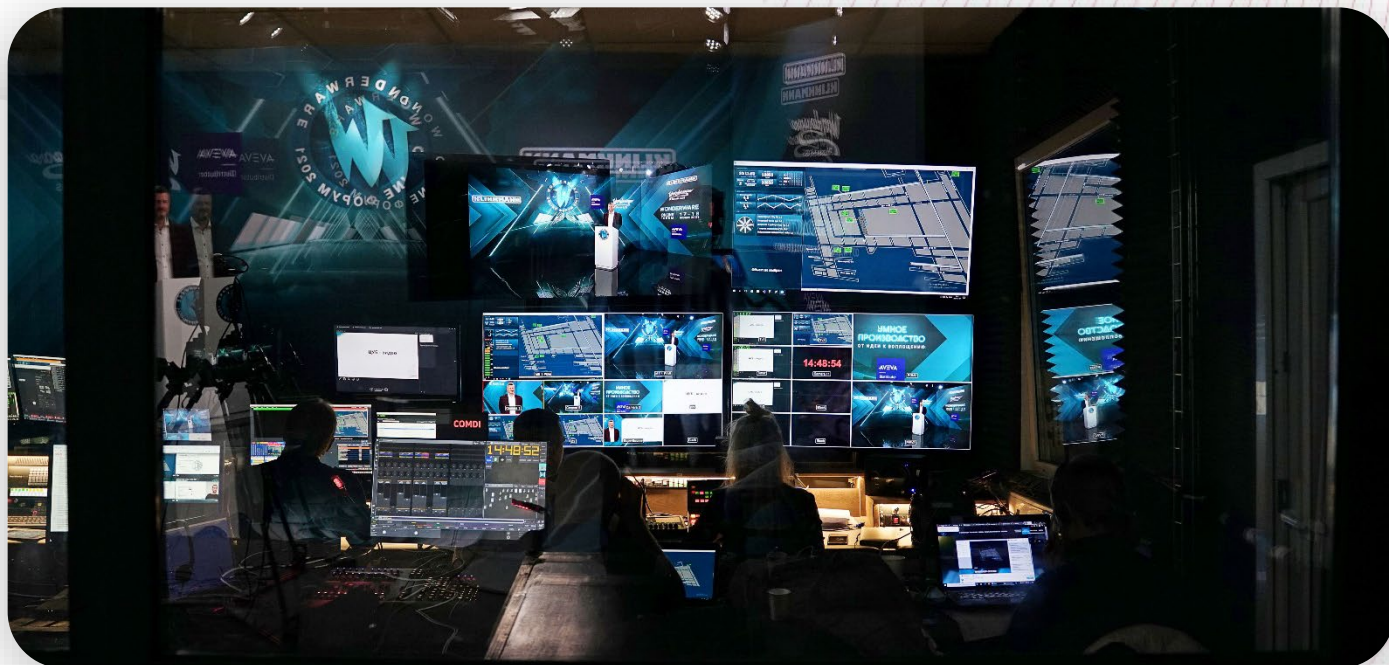
- Пригласить экспертов в организации умного производства из России и других стран: организовать телемосты со спикерами из Франции, Италии, Сингапура, Испании
- Провести из студий COMDI 4 параллельных онлайн-трансляции, разделенных по отраслям
- Добавить практический день с параллельными воркшоп-сессиями через Zoom
- Оформить все студии в едином стиле для погружения в пространство бренда
- Удержать внимание зрителей воркшопами, опросами, лотереей, конкурсами и церемонией награждения на конкурсе интеграторов



## Как удержать внимание: 4 индустриальных потока

Основная тема форума звучала как «Умное производство: от идеи к воплощению».

На открытии участников приветствовали CEO Klinkmann **Сеппо Вахимаа**, директор по развитию бизнеса Klinkmann **Сергей Цветков**, вице-президент AVEVA Восточная Европа и Россия **Алексей Лебедев**, AVEVA EMEA Partners Vice President **Georges Millet** и коммерческий директор Klinkmann **Валентин Терентьев**. Спикеры выступили как удаленно, так и из студии в Москве.





Участники знакомились с трендами умного производства от AVEVA и Schneider Electric. Но главный акцент форума был не на вендорах, а на практическом опыте предприятий. Программу первого дня разделили на 4 индустриальных потока, по отраслям:

- Металлургия и горная добыча
- Нефть и газ
- Пищевая промышленность и CPG (потребительские товары)
- Инфраструктура



*Сергей Цветков, директор по развитию бизнеса Klinkmann*

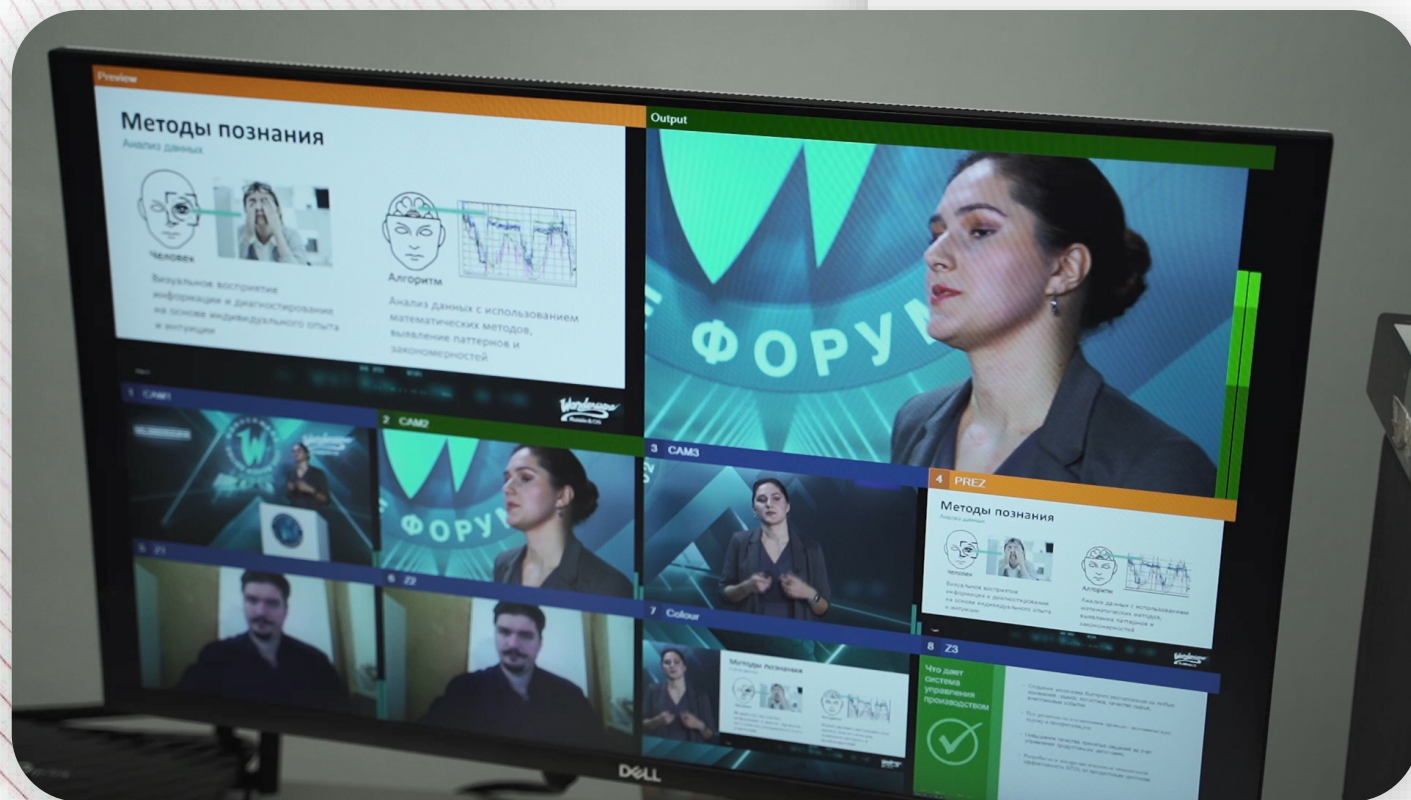
Чтобы глубоко раскрыть тренды и максимально заинтересовать аудиторию, организаторы пригласили **лидеров промышленной цифровизации** с актуальными докладами:

- **УГМК:** Система оперативного управления производством на Челябинском цинковом заводе
- **ЕВРАЗ:** Создание центра управления производством Распадской УК
- **Татнефть:** Построение единой системы сбора и диспетчеризации данных нефтедобычи
- **Unilever:** Преимущества InBatch при рецептурном управлении производством
- **INDEFF:** Опыт применения решений AVEVA в фармацевтике
- **Nava Raipur — первый умный город Индии:** Опыт применения AVEVA UOC for Smart Cities
- **Лахта Центр:** Building Management System.
- **ВТБ Арена:** Управление системами комплекса ВТБ Арена Парк с помощью AVEVA System Platform

Доступ к эфирам открывался после регистрации и авторизации участника. На протяжении обоих дней в чате трансляций зрители активно обсуждали доклады и оставили более 1500 комментариев и вопросов спикерам.



Второй день стал **Днем Практика**. Его задачи — осветить новинки, провести технические обзоры, провести углубленные демонстрации продуктов и воркшопы. В итоге день полностью посвятили продуктовым и техническим сессиям и разбору решений по автоматизации производства. На воркшопах зрители напрямую задавали вопросы руководителям проектов.



Форум завершился **подведением итогов конкурса** человеко-машинных интерфейсов, в которых участвовали компании-интеграторы, и розыгрышем Apple Watch. Такое окончание двух насыщенных дней мотивировало зрителей досмотреть трансляцию до конца, а чат и опросы на платформе COMDI помогли им почувствовать себя активными участниками.



*Награждение клиентов и партнеров*



## Как вовлечь аудиторию в пространство бренда

У онлайн-мероприятий свои механики вовлечения, в которых много общего с принципами ТВ-шоу, и успех тут зависит от визуальных решений. Поэтому для сложных многодневных мероприятий заказчики COMDI выбирают многозальные трансляции и многокамерную съемку.





Wonderware Online Forum готовили **2 месяца** — COMDI полностью отвечала за сценарий и визуальную часть. На проекте работали **40 специалистов**: продюсер, режиссер-постановщик, видеооператоры, инженеры и редакторы эфира, звукорежиссер, осветители, художник по свету, гримеры, микрофонный оператор, гостевые редакторы, которые помогали удаленным спикерам подключаться через Zoom. Синхронный переводчик переводил на русский выступления иностранных спикеров.



*За кулисами  
форума:  
работа  
гримеров*



*На экран в гостевую  
комнату транслировали  
эфир для спикеров,  
готовящихся выступить*







Двухдневный эфир транслировали в плеер COMDI, **встроенный на сайт форума.**

Студии оформили в едином стиле согласно **key visual** заказчика — на баннерах была напечатана контрастная геометрическая графика с логотипами форума, Wonderware, AVEVA и Klinkmann. Лаконичный дизайн помог зрителям погрузиться в атмосферу события и сконцентрироваться на главном — выступлениях спикеров.

На главной площадке, в Большой студии COMDI, грамотно поставленный свет мягко отражался от черного глянцевого пола, придавая объем пространству, и создавал эффект свечения белых букв на баннерах.



## Большая студия



*Баннер, глянцевый пол и профессиональный свет*

## Малая студия



*Благодаря дизайну и освещению, баннер для зрителей выглядит почти как светодиодный экран*



## Пространство RnD



*Баннер и профессиональный свет*

## Вебинарная



*Виртуальный фон для ведущего*

## Результаты

Итогом форума стало достижение всех целей Klinkmann: **2000 регистраций** от целевых участников, **1300 зрителей** трансляции со средним временем просмотра **более 2 часов**.

В 2022 году Klinkmann и COMDI планируют провести **гибридный форум**, с еще более насыщенной программой, интерактивом для онлайн- и офлайн-участников и, по традиции, с привлечением высококлассных отраслевых экспертов.

«Второй год подряд пандемия диктует нам новые условия — создает преграды для живого общения, но и дает новые возможности. Мы провели второй форум в онлайн-формате и результатом стали два дня профессионального вещания из студии в Москве, 50 спикеров, более 2000 регистраций из 25 стран и 200 городов!

Мы признательны COMDI за четкость и профессионализм, за поддержку в реализации не самого простого проекта, который, к тому же, за три недели до начала поменял формат. И очень помогла «живая» статистика эфиров — она позволила нам прямо из студий, в режиме реального времени, корректировать программу и влиять на заинтересованность зрителей».

**Александр Шарашкин,**  
Руководитель проекта  
Wonderware Online Forum,  
менеджер по маркетингу  
АО «Клинкманн СПб»





## Факты о проекте

2

дня

4

параллельных эфира  
из студий COMDI

2000

регистраций

1300

участников

25

стран

200

городов

50

спикеров

1500<sup>+</sup>

комментариев  
в чате

40 человек

в команде COMDI

## Основные услуги



Многозальная  
трансляция  
на платформу  
COMDI



Сценарий  
и режиссура



Эфирная  
графика



Оформление  
студии



Производство  
видеокартин



Синхронный  
перевод